

2014 PERDAGANGAN KERTAS II

EXAM TIPS TAMBAHAN

TINGKATAN 4	
BAB 1	<ul style="list-style-type: none"> - THM – baca semua. fokus: fisiologi & sosial - Cabang pengeluaran – Perusahaan langsung dan tak langsung - Beza keperluan dan kehendak - Sumbangan usahawan kepada masyarakat
BAB 2	<ul style="list-style-type: none"> - Perkaitan – Perdagangan dan pengeluaran <li style="padding-left: 20px;">– Perdagangan dan perniagaan
BAB 3	<ul style="list-style-type: none"> - Peruncit besar-besaran (Hyper) - Peruncit berkedai - Saluran agihan (sebab memilih) - Mengapakah perniagaan runcit tidak memerlukan perniagaan borong
BAB 4	<ul style="list-style-type: none"> - Pemborong jober para - Pemborong berfungsi penuh dan terhad (beza)
BAB 5	<ul style="list-style-type: none"> - Invois – Hitung DN / DT
BAB 6	<ul style="list-style-type: none"> - Perbezaan PDN dan PAB - Halangan / Masalah – cara mengatasi - Prosedur eksport
BAB 7	<ul style="list-style-type: none"> - Ciri-ciri - Hub IKS dan IB - Sumbangan kepada masyarakat
BAB 8	<ul style="list-style-type: none"> - Perkongsian - Kelemahan milikan tunggal
BAB 9	<ul style="list-style-type: none"> - Hitung - Perbezaan pulangan – ASB & Simpanan @ Pangsapuri / Rumah teres
TINGKATAN 5	
BAB 1	<ul style="list-style-type: none"> - Prinsip mudharabah - Kelebihan cek - Lakarkan cek - Mengapa cek ditolak - 3 pihak: cek - Kemudahan pembayaran – Debit langsung <ul style="list-style-type: none"> – Arahan tetap – IKL: pemfaktoran / CGC / Syarikat Kewangan <li style="padding-left: 20px;">* Overdraf
BAB 2	<ul style="list-style-type: none"> - Endowmen / Hayat sementara - Pengumpulan risiko - Prinsip-prinsip

BAB 4	- Faktor pemilihan
BAB 5	- Pengilang - Berbon – beza dengan pengilang
BAB 6	- Publisiti - Gaya tarikan - Unsur campuran pemasaran
BAB 7	Agensi - FAMA - UDA - MARA - BERNAS - Elaun Pelaburan Semula / Taraf Perintis
BAB 8	(bergambar) - Cara membeli secara bijak - Tanggungjawab pengeluar - Etika perniagaan